UROLA KOSTAK
UDAL ELKARTE

Urola Kostako enp
informa

infoUKUE

Boletín emp

infoUKUE 37 - 2012/06/08

Urola Kostako Udal Elkarteko berriak

- Talentu ihesa ekiditeko programak.
- Enpresei zuzendutako formakuntza programa.
- Enpresa ideien lehiaketako sari-banaketa.

Noticias de la Mancomunidad Urola Kosta

- Evitando la fuga de talento.
- Programa formativo empresarial.
- Premios ideias empresariales.

Berriak

Ekonomia...

- Euska Herriko ingeniariak duten izen onaren ondorioz, enpresa suediar batek bertako 50 ingeniari kontratatu nahi ditu aurten.
- Sprik bi mila eta sei milia euroko txekeak emango dizkie enpresa txikiei berrikuntza proiektuak garatzeko.
- Gipuzkoan, autoen salmenten egoera hobetu egin da, 750 auto matrikulatu dira.
- Euskadin maiatzean 160.908 langabetu zeuden, aurreko hilean baino 988 gutxiago.
- Euskadi da 34 urtetik beherako langabetu kopuru gutxien dituen erkidegoa.

Enpresak...

- Elikagaien sekotereak esportazioak indartu nahi ditu, Euskadik mundu mailan gastronomian duen izen ona aprobetxatuz.
- Enviroo, Ingurumen sektorean lana aurkitzea nahi dutenentzat.
- Osasuna kudeatzea enpresentzat lehiarako abantaila dela erakutsi du Innobasquek.
- Konpainiek Bi Urtetik Behingo Azoka erabili dute azken berrikuntza teknologikoak erakusteko.
- ETEak efizienteagoak badira 3.083 milioi euro aurreztu ditzakete urtean.

Noticias

Economía...

- Una empresa sueca quiere contratar este año a 50 ingenieros vascos por su reputación.
- La Spri entregará cheques de dos mil a seis mil euros a pymes para innovación.
- La venta de coches frena su caída en mayo en Gipuzkoa al matricularse 750 vehículos.
- El paro bajó en 988 personas en mayo en Euskadi y se situó en 160.908.
- Euskadi es la comunidad con menos parados de menos de 34 años.

Empresas...

- El sector alimentario busca exportar más gracias al tirón de la gastronomía vasca.
- Enviroo, un portal para quienes buscan empleo en el sector ambiental.
- Innobasque muestra cómo gestionar la salud es una ventaja competitiva para las empresas.
- Las compañías aprovechan la Bienal de Máquina-Herramienta para mostrar sus últimos avances tecnológicos.
- Las pymes ahorrarían 3.083 millones de euros al año en energía siendo más eficientes.

Laguntzak

Ayudas

- Berrikuntza Digitala: Gipuzko@IKT
- Resiste Programa
- +innova Txekea

- Innovación Digital: Gipuzko@IKT
- Programa Resiste
- Cheque +innova

Behatokia

- Euskadiko Energia Estrategiak ia 11.000 milioi euroko inbertsioa mugiaraziko du 2020. urtera arte.
- Donostiak zuzenduko du hiri adimentsuen Smart Cities programa.
- Hegan egiten duen VW autoa.

Observatorio

- La Estrategia Energética Vasca movilizará hasta 2020 una inversión de casi 11.000 millones de euros .
- Donostia lidera un proyecto europeo para potenciar la eficiencia energética, en nuevas tecnologías y movilidad.
- El coche volador de VW.

Ikastaroak, tailer eta jardunaldiak

Ikastaroak…

- Arrakasta nazioartekotzan: Ordainketak eta Nazioarteko Marketing-a.
- Euskadi 2012 Ekoeraginkortasunaren Astea. Lehiakorragoak izateko aukerak.

Tailerrak…

- Herrialde Arranoak, mundu mailan dinamikoenak izango diren herrialdeak.

Jardunaldiak…

- Ibilgailu elektrikoari buruzko jardunaldia.

Cursos, talleres y jornadas

Cursos…

- Internacionalizar con éxito: Formas de pagos y Marketing internacional.
- Semana de la ecoeficiencia de Euskadi 2012. Oportunidades para competi mejor.

Talleres…

- Países Águila, paises que van a ser los más dinámicos del mundo.

Jornadas…

- Jornada sobre el Vehículo Eléctrico.

Besteak

- Posible izango da Río+20 gailurrean parte-hartzea Internet bidez.
- Euskal Herriko Ganberak, kanpo sustapenerako ekintzak antolatu dituzte.

Otros

- Internet permitirá participar en la Cumbre Río+20.
- Actividades de promocion exterior organizadas por las camaras vascas.

Urola Kostako Udal Elkarteko berriak

Noticias de la Mancomunidad Urola Kosta

Talentu ihesa ekiditeko programak

Urola Kostako Udal Elkarteak lau programa bideratuko ditu, enpresari eta profesionalen eskarmentua eta esperientzia eta gazteen ekimena eta prestakuntza uztartzeko. Programa hauen bidez eskualdeko gazte kualifikatu ekintzaileak eta enpresari edo profesionalak harremanetan jarriko dira, elkarlanean aritzeko.

- **Mentoring programa**: gazteak enpresa berri bat sortzeko ideia du eta enpresari baten aholkularitza, laguntza edo finantziaketa izango du.
- **Ondorengo Bila programa**: enpresari jarraipena emateko ondorengoak aurkitzeko. Erretiroa hartzera doan enpresari edo profesionalak laguntza eta aholkularitza eskainiko dio gazteari. Honek ondorengotzaren bideragarritasuna aztertuko du.
- **Enpresa barnean ekin**: enpresaren negozioa (produktuak, zerbitzuak, sektoreak) dibertsifikatzeko. Enpresariak duen dibertsifikazio ideiaren bideragarritasuna aztertuko du gazteak, enpresaren kudeaketaz jabetzera iritsiz.
- **Nazioartekotze programa**: esportatzeko eta/edo atzerrian negozio-ildo berriak martxan jartzeko. Enpresariak duen nazioartekotze proiektuaren bideragarritasuna aztertuko du gazteak. Gazte hauek nazioartekotze merkataritzan prestakuntza jasoko dute (udal Elkarteak emango die).

Programa horietan parte har dezakete Aia, Getaria, Orio, Zarautz eta Zumaiako gazteek eta enpresek.

Parte hartzeko eskabidea bete eta Udal Elkartean aurkeztu behar da.

Eskabidea Gazteak
Eskabidea Enpresak

Informazio gehiago

enpresa@urolakosta.org
943 89 08 08

Igo

Evitando la fuga de talento

La Mancomunidad ha puesto en marcha cuatro programas que pretenden evitar la fuga de talento, aunando la iniciativa y la cualificación de los primeros con la experiencia y el saber hacer de los segundos. El proyecto pretende aunar los intereses e iniciativa de los jóvenes cualificados de la comarca con la experiencia y el saber hacer de las empresas y profesionales de la comarca.

- **Programa Mentoring: el joven emprendedor,** apoyado mediante la figura de un mentor/a, la crea nuevos negocios en la comarca Urola Kosta.
- **Programa Buscando sucesor/a**: El empresario o profesional que se va a jubilar ofrece ayuda y asesoramiento al joven emprendedor en el estudio la viabilidad de la transmisión del negocio.
- **Programa Emprendiendo en la empresa**: El empresariio cuenta con una idea de diversificación -ligados al desarrollo de productos, mercados o procesos- y apoya al joven en el estudio de la viabilidad del proyecto, y si es viable puede hacerse cargo de la gestión.
- **Programa Internacionalizació**n: el joven dará asistencia a las empresas en: procesos de búsqueda de nuevos mercados; dinámica de exportaciones; y/o implantaciones en terceros países. El empresario o profesional debe de tener intención de exportar sus productos o implantar sus líneas de negocio en nuevos países. A los jovenes que participen en el programa se les dará una formación sobre comercio internacional que será impartido por la Mancomunidad.

Pueden participar en los programas del proyecto los jóvenes y empresas de Aia, Getaria, Orio, Zarautz y Zumaia.

Para participar en los programas debe presentarse la correspondiente solicitud en la Mancomunidad Urola Kosta.

Solicitud Jovenes
Solicitud Empresas

Más información

enpresa@urolakosta.org
943 89 08 08

Subir

Enpresei zuzendutako formakuntza programa

Urola Kostako Udal Elkarteak, apirilean jarri zuen abian enpresei zuzendutako formakuntza programa. Programa hau apirilean hasi zen, kudeaketa komertzialari buruzko jardunaldiekin eta maiatzean, negozio iturri berrien sorreran lan egin zen. Ekainerako **nazioartekotzari** buruzko formakuntza programa garatu da.

Enpresa baten esportazioek eragin zuzena dute

Programa formativo empresarial

La Mancomunidad Urola Kosta puso en marcha en abril un programa formativo dirigido a empresas de la comarca. En abril y mayo se abordaron las temáticas de la Gestión comercial y Desarrollo de oportunidades de negoció. Para junio se ha desarrollado un programa formativo sobre la **internacionalización**.

La exportación es un factor muy importante para la evolución de toda empresa. La clave es saber

enpresaren garapen eta hazkundean. Kanpora joan eta arrakasta izateko jakin egin behar da noiz eta nora jo eta zer saldu. Prestakuntza programa honetan, nazioartekotze prozesu bat abian jartzeko kontuan hartu beharreko irizpideak eta proiektuak martxan jartzeko jakin beharreko ekintzak azalduko dira.

Programa hau bi kurtso eta tailer batez osatua dago**.** **Lehengo kurtsoa**, aste honetan hasi dena, orain arte nazioartekotze proiekturik martxan jarri ez duten edo lehenengo pausoak ematen hari diren enpresentzat zuzendua dago.

Bigarrena berriz, nazioartekotze proiektuak ezarrita dituzten eta esportazioei buruz gehiago jakin nahi duten enpresentzat zuzendua dago. Kurtso hau, lehengora joan diren enpresentzat ere zuzendua dago, honen jarraipena baita.

Azkenik, bi egunetako **tailerra** antolatu da, herrialde arranoak aztertzeko, hau da, goraka hari diren herrialdeak zein diren azalduko dira, hauek baitira herrialde interesgarriak nazioartekotze proiektuak garatzeko.

Informazio gehiago:

enpresa@urolakosta.org
943 89 08 08

Igo

cómo, cuándo y a dónde exportar. A lo largo de estos cursos se analizarán los criterios a tener en cuenta a la hora de adoptar la decisión de poner en marcha un proceso de internacionalización, así como dar a conocer las operativas necesarias para dicha internacionalización.

El programa esta formado por dos cursos y un taller. El **primer curso**, que ha comenzado esta semana, está dirigido a aquellas empresas que quieren dar el primer paso para la internacionalización.

El **segundo curso** está dirigido a aquellas que ya están desarrollando proyectos de internacionalización y quieren profundizar en más en ciertos aspectos de la exportación. Este curso también está dirigido a los asistentes del primer curso, ya que es una continuación de este.

Por último, se ha organizado un **taller** de dos días para explorar los paises águila, es decir, aquellos mercados/países emergentes que pueden ser de interés para desarrollar proyectos de internacionalización.

Más información:

enpresa@urolakosta.org
943 89 08 08

Subir

Enpresa ideien lehiaketako sari-banaketa
2012ko edizioak arrakasta polita izan du, izan ere aurrekoan baino 18 egitasmo gehiago aurkeztu dira. Guztira 45 egitasmo aurkeztu dira:

- Eskualdeko ikastetxeetako enpresa ideieak: 29 egitasmo, 90 ikasle inguru, 3 ikastetxe (Oteitza Lizeo Politeknikoa, Monte Albertia eta Zumaiako Institutua).
- Enpresa-egitasmoak (enpresa eratu berriak nahiz eratzear daudenak): 11 egitasmo
- Enpresak: egitasmo berriak edo barnekintzailetasuna: 5 egitasmo.

Ohorezko aipamena Miguel Odriozola jaunari eman zaio; ikasleen ataleko lehen saria eskuratu du "Search it" egitasmoak; enpresa-egitasmoena "Aurrerantz-Urolanetkom" egitasmoak eta enpresen egitasmo berriena "Road BOoks TMC" egitasmoak.

Informazio gehiago eta argazkiak

Igo

Entrega de premios del concurso de ideas empresariales
En la edición del 2012, en total se han presentado 45 proyectos, 18 más que en la edición anterior.

- 29 en la sección de ideas empresariales de los alumnos de los centros de la comarca.
- 11 en la sección de proyectos empresariales (empresas constituidas o a constituir).
- 5 en la sección de proyectos de intraemprendizaje de empresas de la comarca.

La mención de honor ha sido para D. Miguel Odriozola; el premio de la sección A (alumnos/as) para Search It; el primer premio de la sección B (proyectos de empresas) para Aurrerantz-Urolanetkom; y el primer premio de la sección C para Road Books TMC.

Más información y fotografías

Subir

Euska Herriko ingeniariak duten izen onaren ondorioz, enpresa suediar batek bertako 50 ingeniari kontratatu nahi ditu aurten.
Euskal ingeniariak duten izen onaren ondorioz, Adiga ingenieritza suediarrak hemengo 50 ingeniari kontratatu nahi ditu. Enpresa hau batik bat automoziora eta petrolio eta gas sektoreetan egiten du lan. Adigak aurreikusten du, urrengo 3 urteetan 150 ingeniari gehiago kontratatuko dituztela Suedia eta Norvegiako enpresetan lane giteko.

Suedia eta Norvegiak, 2016 urterako 2.000 ingenieari behar izango dituztela aurreikusten da automozio eta energia sektoreko enpresetan lan egiteko.

Informazio gehiago

Igo

Una empresa sueca quiere contratar este año a 50 ingenieros vascos por su reputación.
La buena reputación que tienen los ingenieros vascos en el extranjero ha hecho que la consultora de ingeniería sueca Adiga, dedicada principalmente a los sectores de automoción y petróleo y gas, se haya dirigido al mercado vasco para contratar este año a 50 profesionales que serán ampliados en 150 más en los próximos tres ejercicios, ante la demanda de técnicos superiores para dar respuesta a la actividad de las empresas de Suecia y Noruega.

Se calcula que la demanda total de las empresas del sector de automoción y energía de esos dos países hasta el año 2016 ascenderá a un total de 2.000 ingenieros.

Más información

Subir

Sprik bi mila eta sei milia euroko txekeak emango dizkie enpresa txikiei berrikuntza proiektuak garatzeko
Berrikuntzat eta lehiakortasuna hobetzeko proiektuak garatzeko ideia duten enpresa txikiei, Sprik 2.000 eta 6.000 euroko txekeak emango dizkie. Diru-laguntza honen izena “cheque innova” da eta enpresen gastuen %75a finatziatuko du.

Igo

La Spri entregará cheques de dos mil a seis mil euros a pymes para innovación
Spri entregará cheques de 2.000 a 6.000 euros a las pequeñas empresas vascas que necesitan implicarse en procesos de innovación y transformación competitiva. Con este llamado «cheque innova» la Spri cubrirá hasta un 75% del coste neto del servicio que pague la pequeña empresa.

Subir

Prentsako albisteak…

- Gipuzkoan, autoen salmenten egoera hobetu egin da, 750 auto matrikulatu dira. (Diario Vasco)
- Euskadin maiatzean 160.908 langabetu zeuden, aurreko hilean baino 988 gutxiago. (Diario Vasco)
- Euskadi da 34 urtetik beherako langabetu kopuru gutxien dituen erkidegoa. (Diario Vasco)

Igo

Noticias en prensa…

- La venta de coches frena su caída en mayo en Gipuzkoa al matricularse 750 vehículos. (Diario Vasco)
- El paro bajó en 988 personas en mayo en Euskadi y se situó en 160.908. (Diario Vasco)
- Euskadi es la comunidad con menos parados de menos de 34 años. (Diario Vasco)

Subir

Elikagaien sekotereak esportazioak indartu nahi ditu, Euskadik mundu mailan gastronomian duen izen ona aprobetxatuz.
Carlos Lunak, Euskadiko Elikadura Clusterreko zuzendariak, dei egiten die sektore honetako enpresei, Euskadik mundu mailan gastronomian duen izen ona aprobetxatzeko beraien produktuan munduan zehar zabaldu ahal izateko.

Nazioartekotza, hazkuntzarako eta bertako merkatuan lehiakorrago izateko ezinbestekoa dela era esan zuen. Euskadik kalitatea duenez, etxetik kanpo saldu behar duela adierazi zuen, Errusia, India, Txina, Latinoamerika edota EAB-an, herrialde hauetako biztanelak kalitatezko produktuan nahi dituzte eta erosteko ahalmenta baitute.

Clusterraren helburuetako bat hori da: enpresen arteko kolaborazioa eta nazioartekotzea bultzatu. Aurreko urtean 8.196 milioi euro fakturatu zuten eta 20.231 pertsona kontratatu.

Informazio gehiago

Igo

El sector alimentario busca exportar más gracias al tirón de la gastronomía vasca.
El presidente del Cluster de Alimentación de Euskadi, Carlos Luna, ha hecho un llamamiento a las empresas del sector a servirse del buen nombre que está cogiendo en el mundo el binomio cocina-País Vasco y aprovechar esa fama para colocar nuestros productos en los cinco continentes.

Insistió que la exportación debe ser una oportunidad para crecer, pero también una respuesta a esa creciente competencia en el mercado local. Euskadi produce calidad, y debemos ser capaces de vender nuestros productos no solo en casa, sino también en lugares como Rusia, India, China, Latinoamérica o EE UU, cuyos ciudadanos tienen poder adquisitivo y gusto por los productos de calidad».

Ese es precisamente uno de los objetivos fundacionales del cluster: promover la colaboración interempresarial y la cultura exportadora entre sus asociados, que el año pasado facturaron 8.196 millones y emplearon a 20.231 personas.

Más información

Subir

Enviroo, Ingurumen sektorean lana aurkitzea nahi dutenentzat.
Sortu berri den atari honetan enpresak bila behar duten perfila bilatau ahal izango dute era azkar batean, eta era berean, ingurumen sektorean lana bilatzea nahi dutenek errezagoa izango dute beraien formakuntzarekin bat datorren lana bilatzen.

Enviroo atariaren helburua orain artekoak baino berritzaileagoa izatea da. Enpresak, Enviroo bitartez lan bila dabiltzanen Cvak izan ditzakete eta preselekzioa bat egin, behar dituzten beharren arabera. Aukeratutakoekin bideo elkarrizketa bat egin ahal izango dute, alkarren berri izateko eta gero elkarrizketa pertsonala egiteko.

Dagoeneko atariak hilabeteko 10.000 bisita izan ditu. Ingurumen sektorean interesa duten profesionalak arlo desberdinetan aurki ditzekte; Ura, Energia Berriztagarriak, Nekazaritza, Hondakinak, Biologia, Aholkularitza, Ingurumen Heziketa, Efizientzi Energetikoa eta Baso Kudeaketa.

Informazio gehiago
Enviroo

Igo

Enviroo, un portal para quienes buscan empleo en el sector ambiental
Acaba de hacer su presentación en sociedad con la promesa de reducir tiempo y dinero a las empresas en la búsqueda del candidato adecuado para el puesto y, a los candidatos, ofreciéndoles una vía más fácil y rápida para encontrar el empleo verde adecuado a su formación.

Enviroo nace con la intención de dar servicios más innovadores que los portales de empleo tradicionales. Las empresas podrán tener a través de este portal un servicio de preselección de CVs de los candidatos más adecuados para el puesto de trabajo que ofrecen y decidir, en base a esa información, cual de ellos realizará una videoentrevista para conocer virtualmente a los aspirantes antes de hacerlo en persona.

Y ya acumula más de 10.000 visitas mensuales en su haber, aspirantes especializados en el sector ambiental que abarcan diferentes áreas como Aguas, Energías Renovables, Residuos, Agricultura, Biología, Consultoría, Educación Ambiental, Eficiencia Energética y Gestión Forestal.

Más información
Enviroo

Subir

Prentsako albisteak…

- Osasuna kudeatzea enpresentzat lehiarako abantaila dela erakutsi du Innobasquek (innobasque)
- Konpainiek Bi Urtetik Behingo Azoka erabili dute azken berrikuntza teknologikoak erakusteko. (Euskadi+innova)

Noticias en prensa…

- Innobasque muestra cómo gestionar la salud es una ventaja competitiva para las empresas (innobasque)
- Las compañías aprovechan la Bienal de Máquina-Herramienta para mostrar sus últimos avances tecnológicos.

- Gipuzkoako enpresa txikien %60a sare sozialetan dago. (Diario Vasco)
- ETEak efizienteagoak badira 3.083 milioi euro aurreztu ditzakete urtean. .(energiadiario.com)

▲ Igo

(Euskadi+innova)

- Un 60% de las pymes de Gipuzkoa está presente en alguna red social (Diario Vasco)
- Las pymes ahorrarían 3.083 millones de euros al año en energía siendo más eficientes.(energiadiario.com)

▲ Subir

LAGUNTZAK

AYUDAS

Berrikuntza Digitala: Gipuzko@IKT
nformazio Iturria:GAO
Data: 2012/05/28
Epea: 2012/06/29
Onuradunak: enpresa ertain eta txikiak, irabazi asmorik gabeko erakundeak eta gipuzkoar agenteak
Xedea:

- IKT alorreko enpresen berrikuntzari laguntzea.
- IKT alorreko enpresa sortu berriei laguntzea.
- I+G+Bko IKT proiektuen garapenari laguntzea.
- Berrikuntza ekonomikoko eta sozialeko proiektuak, non IKTek rol garrantzitsua baitute, garatzen laguntzea.

Informazioa gehiago:
Jesús Mari Eizaguirre
943113989
jeizagirre@gipuzkoa.net

Ikus diru-laguntzaren araudia…
Egin eskaera

Igo

Innovación Digital: Gipuzko@IKT
Fuente: BOG
Fecha: 28/05/2012
Plazo: 29/06/2012
Beneficiarios: Pequeñas y medianas empresas, entidades sin ánimo de lucro y agentes guipuzcoanos
Objeto de la Ayuda:

- Apoyo a la innovación dentro de las empresas del sector TIC.
- Apoyo a las empresas de reciente creación del sector TIC.
- Apoyo para el desarrollo de proyectos TIC de I+D+i.
- Apoyo para el desarrollo de proyectos de Innovación

Económica y Social en los que las TIC jueguen un papel preponderante.

Más información:
Jesús Mari Eizaguirre
943113989
jeizagirre@gipuzkoa.net

Ver la normativa de la ayuda…
Realizar la solicitud…

Subir

Resiste Programa
Informazio Iturria: EHAA
Data: 2012/05/30
Epea: 2012/10/30
Onuradunak: Jarduera industrial, Komertzial eta Turismoko ETE, Komertzio, Enpresa Txiki, Autonomo eta Enpresa Handiak.
Xedea: Enpresa industrial, komertzio eta turismo sektoreko enpresen egoera finantzieroa hobetzeko lagutnzak. Hauen bitartez aholkularitza finantzieroen laguntza izango dute beraien zorrak negoziatu eta egoera egonkorrago bat lortzeko.

Ikus diru-laguntzaren araudia…
Egin eskaera

Igo

Programa Resiste
Fuente: BOPV
Fecha: 30/05/2012
Plazo: 30/10/2012
Beneficiarios: PYME, Comercio, Micro, Autonómo y Grandes empresas que desarrollen su actividad en los ámbitos de Industria, Comercio y Turismo.
Objeto de la Ayuda: Mejorar las condiciones financieras de las empresas industriales, comerciales y del sector turístico, mediante el apoyo a la contratación de asesores financieros expertos en el ámbito de la reestructuración de la deuda financiera que les permita proceder a la renegociación de sus deudas financieras con el fin de conseguir su estabilidad financiera en el medio plazo.

Ver la normativa de la ayuda…
Realizar la solicitud…

Subir

+INNOVA TXEKEA
Informazio Iturria: EHAA
Data: 2012/06/15
Epea: 2012/09/07
Onuradunak: ETE
Xedea: azkar gauzatuko diren eta inpaktu haundiko jarduera berritzaileak sustatzea, hauen helburua lehiakortasuna hobetzea da. Ekintzak enpresen beharretara egongo dira egokituta eta SPRIk homologatutako hornitzaileak emango dituzte zerbitzu horiek.

Diruz lagundutako zerbitzuak

Ikus diru-laguntzaren araudia…
Egin eskaera

Igo

CHEQUE +INNOVA
Fuente: BOPV
Fecha: 15/06/2012
Plazo: 07/09/2012
Beneficiarios: PYME
Objeto de la Ayuda: promocionar acciones de innovación y mejora competitiva de rápida ejecución e impacto, ajustadas a las necesidades concretas de las empresas, y que sean prestados por proveedores de servicios especializados y homologados por SPRI.

Servicios subvencionables

Ver la normativa de la ayuda…
Realizar la solicitud…

Subir

IKUS DIRU-LAGUNTZA GUZTIAK

Euskadiko Energia Estrategiak ia 11.000 milioi euroko inbertsioa mugiaraziko du 2020. urtera arte.
Energia eraginkortasuna, berriztagarriak, gas naturala eta I+G teknologikoa dira ildo nagusiak. Aurreikuspenen arabera, energiaren aurrezpenak 5.000 milioi euroko errenta askatzea ekarriko du, gizarteko beste zeregin batzuetarako erabilgarriak izango direnak.

Ia 11.000 milioi euroko inbertsioaren eragina Euskadiko BPGaren %1,6aren baliokidea izango da, eta urtean 14.000 enplegu ingururi eustea ekarriko du. Administrazioak 1.770 milioi eurotik gorako inbertsio zuzenak eta laguntzak bideratuko ditu.

Garapen iraunkorra sustatuko du eta ekarpen handiak egingo dizkio gizarteari; izan ere, 2,5 milioi tona CO2 murriztea ahalbidetuko du 2020rako, 2005eko erreferentzia urtearen aldean %18 gutxiago.

Epe luzeko ikuskera garrantzi handikoa da eta energiari lotutako I+G esparruko teknologian inbertsioak bultzatuko dira, nazioartean euskal enpresak erreferenteak izatea lortzeko xedez, kalitateko enplegu egonkorra sortuz.

Informazio gehiago

Igo

La Estrategia Energética Vasca movilizará hasta 2020 una inversión de casi 11.000 millones de euros .
Eficiencia energética, renovables, gas natural e I+D tecnológica son los pilares fundamentales. Se prevé que el ahorro energético libere renta por un valor de hasta 5.000 millones de euros y que la generación renovable aumente hasta alcanzar el 14% de la demanda de energía primaria.

La inversión de casi 11.000 millones tendrá un impacto equivalente al 1,6% del PIB vasco y el mantenimiento anual de más de 14.000 empleos. La Administración movilizará inversiones directas y ayudas que superan los 1.770 millones de euros, un16% del total.

Impulsará un desarrollo económico sostenible provocando una reducción de emisiones en 2020 de 2,5 millones de toneladas de CO2 anuales, un 18% menores que las registradas en el año de referencia 2005.

La visión a largo plazo adquiere gran importancia y se potenciará las inversiones en I+D tecnológica energética, con el objetivo de convertir a las empresas vascas en un referente internacional que genere empleo de calidad estable.

Más información

Subir

Donostiak zuzenduko du hiri adimentsuen Smart Cities programa
Europak Donostia aukeratu du hiri adimentsuen Smart Cities programa abian jartzeko. Donostiak 100 herrialderen kontra lehiatu behar izan du, horien artean, Munich, Londres, Amsterdam eta Bartzelona izan dira. Programa horrek Europako hiriei tresnak ematen dizkie energiaren, teknologia berrien eta mugikortasunaren ikuspuntutik adimentsuak izateko.

Informazio gehiago

Igo

Donostia lidera un proyecto europeo para potenciar la eficiencia energética, en nuevas tecnologías y movilidad
Donostia ha sido elegida, entre más de 100 ciudades europeas de la talla de Amsterdam, Munich, Londres o Barcelona, , para liderar un proyecto europeo dentro de la convocatoria Smart Cities, que busca potenciar la eficiencia energética, las nuevas tecnologías y la movilidad de las ciudades de Europa, dotándolas de herramientas para que sean "inteligentes" en estas áreas.

Más información

Subir

Hegan egiten duen VW autoa
2011 urtean Volkswagen etxeak lehiaketa bat jarri zuen martxan, " Herriko Autoa Proiektua" izenarekin. Lehiaketan honetatik sortu da VW-en auto hegalaria.

"Hover Car" proiektua hirian gidatzeko bi plazatako auto bat da. Ez du kutsatuko eta elektromagnetismoaren bidez gidatu ahal izango da.

Oraindik ideia bat besterik ez da, denbora asko igaro behar izango da horrelako auto bat ikusteko, baina interesgarria da ikustea VW bezelako enpresa batek holako ideiak kontutan hartzea, aztertu eta epe luze baterako proiektuak garatzeko.

Ikusi bideoa

Igo

El coche volador de VW
El pasado año 2011 Volkswagen lanzó un concurso en china bajo el título de "Proyecto del Auto del Pueblo" del que ha nacido el coche volador de VW.

El proyecto 'Hover Car' de Volkswagen fascina. Se trataría de un vehículo urbano biplaza de cero emisiones y que circularía gracias a un sistema electromagnético.

De momento lo que queda claro es que todavía queda mucho tiempo para ver algo así hecho realidad, pero nunca está de más ver como las marcas dan soporte a ideas de este tipo, aunque solo sea para estudiarlas y empezar a pensar a (muy) largo plazo.

Ver video

Subir

JARDUNALDI, TAILER ETA IKASTAROAK

CURSOS, TALLERES Y JORNADAS

Arrakasta nazioartekotzan: Ordainketak eta Nazioarteko Marketing-a
Noiz: 2012ko ekainaren 12, 15 eta 19 (12:00-15:00)
Non: Urola Kostako Udal Elkarteko eraikuntzan, Urdaneta bidea 6, 20800, Zarautz
Gaia:

1. Nazioarteko salerosketak
   - Aldez aurreko gogoetak salerosketen negoziaziorako.
   - Salerosketen baldintzak: egitura, epea, moneta eta eremua.
   - Nazioarteko salerosketen operatiba eta kudeaketa:
     Txeke Pertsonala / Banku-txekea
     Transferentia EPA/TARGET2/ KORRESPONTSALIA).
     Igorpen Sinplea / Dokumentarioa
     Kreditu Dokumentarioa / Kreditu Gutuna
   - Nazioarteko bermea. Stand by.
   - Factoring / Confirming

2. Nazioarteko marketing-a
   - Merkatu berrietan, urteroko helburuen sistema.
   - Produktu edo zerbitzuaren berkonfigurazioa
   - Distribuzio eta kanalen estrategia
   - Kanpo prezioen politika.
   - Kanpo komunikazioa
   - Behin-behineko galera eta irabazien kontua
   - Planaren kontrola

Informazio gehiagoe ta izen-emateak
enpresa@urolakosta.org
943 89 08 08

Igo

Internacionalizar con éxito: Formas de pagos y Marketing internacional.
Cuándo: 12, 15 y 19 de junio del 2012. (12:00-15:00)
Dónde: edifcio de la Mancomunidad, Urdaneta bidea 6, 20800, Zarautz.
Tema:

1. Medios de cobro y pago internacional.
   - Consideraciones previas a la negociación del cobo-pago.
   - Las condiciones de cobor y pago: la forma, el plazo, la moneta y el medio.
   - Gestión y operativa de formas de cobro y pago internacionales:
     Cheque Personal / Cheque Bancario.
     Transferencia EPA/TARGET2/ ORRESPONSALIA).
     Remesa Simple / Documentaria.
     Crédito Documentario / Carta de Crédito.
   - Garantías internacionales. Stand By.
   - Factoring / Confirming.

2. Marketing internacional
   - Sistema de objetivos anuales en los nuevos mercados.
   - Reconfiguración del producto o servicio.
   - Selección de estrategias de distribución y canales.
   - Política exterior de precios.
   - Acciones de comunicación exterior.
   - Cuenta de resultados previsional.
   - El control del plan.

Más información e inscripciones:
enpresa@urolakosta.org
943 89 08 08

Subir

Euskadi 2012 Ekoeraginkortasunaren Astea. Lehiakorragoak izateko aukerak.
Noiz: 2012/05/25 – 2012/06/05
Non: ekintzaren arabera
Gaia: Topaketa hau Euskadiko enpresa-sarearentzat nahitaezko hitzordu bihurtzeko helburuarekin sortu da, enpresek esperientziak eta jardunbide onak konpartitzeko.

Zortzi egunez, hainbat sektoretako enpresek jardunaldiak, workshopak, gosari teknikoak, hitzaldiak, etab. antolatuko dituzte, merkatu ekoeraginkorrago, berritzaileago eta jasangarriagoetan sartzea errazteko ekoizpen-eredu berrien bilaketari buruz.

Egitaraua eta izen-emateak

Igo

Semana de la ecoeficiencia de Euskadi 2012. Oportunidades para competi mejor.
Cuándo: 25/05/2012- 05/06/2012
Dónde: según acto
Tema: Este encuentro nace con el objetivo de convertirse en una cita indispensable para el tejido empresarial vasco en el que intercambiar experiencias y buena s prácticas empresariales.

Durante ocho días organizaciones empresariales de diferentes sectores, organizarán jornadas, workshops, desayunos técnicos, conferencias, etc., para impulsar e intercambiar experiencias en torno a la búsqueda de nuevos modelos productivos que faciliten la entrada a mercados más ecoeficientes, innovadores y sostenibles.

Programa de actividades e inscripciones

Subir

Herrialde Arranoak, mundu mailan dinamikoenak izango diren herrialdeak.
Noiz: 2012ko ekainaren , 14 eta 21 (12:00-14:30)
Non: Urola Kostako Udal Elkarteko eraikuntzan, Urdaneta bidea 6, 20800, Zarautz.
Gaia: Tailer hauen helburua, potentzial gehien izango duten herrialde horien ezaugarri ekonomiko eta sozialak aztertzea da. Azalduko diren herrialdeak, **Indonesia, Hego Korea, Mexiko, Egipto, Taiwan** eta **Turkia** izango dira.

Lehenengo saioan herrialde hauen egitura eta egoera aztertuko dira.

Bigarrena berriz praktikoagoa izango da. Saio honen helburua, herrialde arrano hauetako batean merkatu prospekzioa egitea izango da. Sektore jakin batzuen egoera aztertuko da, bertako zailtasunak eta aukerak azalduz.

Informazio gehiagoe ta izen-emateak
enpresa@urolakosta.org
943 89 08 08

Igo

Países Águila, paises que van a ser los más dinámicos del mundo.
Cuándo: 14 y 21 de junio del 2012. (12:00-14:30)
Dónde: edifcio de la Mancomunidad, Urdaneta bidea 6, 20800, Zarautz.
Tema: El objetivo de este taller es ahondar en las características y coyuntura actual de los países sobre los que se proyecta van a ser los más dinámicos del mundo. En concreto, se describirán las principales rasgos económicos y sociales de Indonesia, **Korea del Sur, Mexico, Egipto, Taiwan** y **Turquía**.

La **primera de las jornadas** se perfila como una jornada expositiva, en la que describirá la estructura y coyuntura de cada uno de estos países.

La **segunda** será más práctica, el objetivo será el de concretar y ayudar a ver cómo podemos materializar una prospección de mercado en un país extranjero. Se tratará de analizar la situación particular de uno o varios sectores de actividad en los países águila que se estimen interesantes, analizando las dificultades y el potencial de entrada en un determinado sector o actividad.

Más información e inscripciones:
enpresa@urolakosta.org
943 89 08 08

Subir

Ibilgailu elektrikoari buruzko jardunaldia
Noiz: 2012/06/22 (9:00-13:45)
Non: Europa Jauregia, Vitoria-Gasteiz
Gaia: Ibilgailu elektrikoaren aldeko apustuaren bidez, garraio alorrak petrolio eta bere eratorriekiko lotura hautsi nahi da. Jardunaldian mugikortasun elektrikoan emandako azken aurrerapenak erakutsiko dira eragile nagusien eskutik.

Informazio gehaigo

Igo

Jornada sobre el Vehículo Eléctrico
Cuándo: 22/06/2012 (9:00-13:45)
Dónde: Palacio Europa, Vitoria-Gasteiz
Tema: La apuesta por el vehículo eléctrico pretende desvincular el pétroleo y sus derivados del sector transporte. Esta jornada mostrará los últimos avances en la materia de la mano de los principales agentes involucrados en su implantación.

Más infomación

Subir

BESTEAK

OTROS

Posible izango da Río+20 gailurrean parte-hartzea Internet bidez

Brasilek Riodialogues plataforma digitala aurkeztu du, zeinari esker planetako edozein txokotatik parte hartu ahalko baita Garapen Iraunkorrari buruzko Rio+20 Nazio Batuen Konferentzian. Tresna digitalak aukera emango du gai desberdinei buruz proposatutako eztabaidetan parte hartzeko: esaterako, pobreziari aurre egiteko garapen iraunkorra, krisi ekonomikoari edo langabeziari eman beharreko erantzunak...

Parte-hartzaileen iritziak kontuan hartuko dira "Garapen Iraunkorrerako Elkarrizketak" deiturikoetan, non zientzialari, akademiko, enpresa, gobernuz kanpoko erakunde eta komunikabideek parte hartuko baitute.

Informazio gehiago

Igo

Internet permitirá participar en la Cumbre Río+20

Brasil ha presentado la plataforma digital, Riodialogues, que va a permitir que cualquier persona, desde cualquier punto de la tierra, participe en los debates propuestos, en temas como el desarrollo sostenible para combatir la pobreza, la respuesta a la crisis económica o el desempleo, entre otros muchos.

Las opiniones de los participantes serán tenidas en cuenta en los llamados "Diálogos para el Desarrollo Sostenible", en los que tomarán parte científicos, académicos, empresas, organizaciones no gubernamentales y medios de comunicación.

Más información

Subir

Euskal Herriko Ganberak, kanpo sustapenerako ekintzak antolatu dituzte

Euskal Herriko Ganberak, Industria, Berrikuntza, Komertzio eta Turismo Departamentuaren laguntzarekin, Misio Komertzial desberdinak antolatzen hari da.

SUDAFRIKA. 2012ko azaroaren 19tik 23ra

- Sektorea:multisektoriala. Lehentasuna izango dute meatzaritzak, automozioak, nekazaritzako elikagaiak, energiak, kimikak eta makinak.
- Parte-hartze baldintzak: industri hornitzaileei zuzendua batik bat.
- Izen-emate kuota: 750,00 €+ 18 % BEZ. Ez da izango itzulgarria.
- Elkarrizketa kostua: 400,00€ + 18 % BEZ
- Bidai poltsa: 1.100 €

Izen-emate epea: urriak 5

Informazio gehiago eta izen-emateak:

Gipuzkoako Ganbera, Ana Madina, Tel.: 943 000 295, e-mail: amadina@camaragipuzkoa.com

Misio Komertzialetan parte-hartze arauak…

Igo

Actividades de promocion exterior organizadas por las camaras vascas

Las Cámaras de Comercio Vascas, con el apoyo del Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco, están organizando en distintos sectores Misiones Comerciales a paises extranjeros.

SUDÁFRICA. 19 al 23 de noviembre de 2012

- Sector: Multisectorial. Prioritarios: Minería, automoción, agroalimentario, energético, químico, maquinaria.
- Condiciones de participación: Actividad enfocada, en principio, a las empresas vascas fabricantes de suministros industriales
- Cuota de inscripción 750,00 € + 18% IVA. Cantidad no reembolsable
- Coste de entrevistas: 400,00 € + 18% IVA
- Bolsa de Viaje: 1.100 €

Plazo de inscripción: 5 de octubre

Información e inscripciones:

Cámara de Gipuzkoa, Ana Madina, Tel.: 943 000 295, e-mail: amadina@camaragipuzkoa.com

Normas de participación en Misiones Comerciales

Subir

Informazio gehiago:
Más información:

943 89 08 08

enpresa@urolakosta.org

Informazio zerbitzu hau PO FSE 2007-2013 VALORA egitasmoaren baitan eskaintzen da eta Europako Gizarte Fondoak %50 finantzatzen du

El servicio de información se desarrolla en el marco del PO FSE 2007-2013 VALORA, cofinanciado en un 50% por el Fondo Social Europeo (FSE)

Informazioa jasotzen jarraitu nahi ez baduzu, bidaliguzu e-mail bat eta aurki baja emango dizugu.

Gizarte funtsak zure etorkizunean inbertitzen du

El Fondo Social Europeo invierte en tu futuro

Si no deseas seguir recibiendo más información envíanos un e-mail y en breve te daremos de baja.